



HERDADE
PAÇO DO
CONDE



Designação do projeto | Plano de Internacionalização da Soc. Agrícola Encosta do Guadiana 2016/2018

Código do projeto | 24866

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | SOCIEDADE AGRÍCOLA DA ENCOSTA DO GUADIANA, LDA.

Data da aprovação | 24-07-2017

Data de início | 01/07/2017

Data de conclusão | 30-06-2019

Custo total elegível | 157.633,82 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 56.146,20 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 14.789,02 €

Objetivos, atividades e resultados esperados:

A SAEG é responsável pela produção e comercialização de vinhos do Alentejo desde 2002. Em 2015, 61% das suas vendas foram destinadas ao mercado de exportação. Com este projeto pretende iniciar exportações em seis novos mercados (Japão, Suécia, França,



Luxemburgo, Polónia e Reino Unido) e aumentar vendas nos mercados para os quais já exporta atualmente.

Mercados Alvo do Projeto: Alemanha, Bélgica, Dinamarca, Finlândia, Holanda, Japão, Suécia, França, Luxemburgo, Polónia e Reino Unido.

O plano de ações para a internacionalização dos vinhos produzidos pela SAEG assenta nas seguintes ações:

CONHECIMENTO DE MERCADOS EXTERNOS- a SAEG pretende participar em duas feiras de vinho internacionais, uma na Alemanha e outra na Bélgica.

DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO INTERNACIONAL DE MARCAS – a SAEG efetuará um conjunto de visitas aos mercados-alvo para os quais já tem distribuidor, para reunir com clientes e promover/apresentar novas colheitas.

PROSPEÇÃO E PRESENÇA EM MERCADOS INTERNACIONAIS – estão previstas visitas aos mercados onde a SAEG não está ainda presente para prospeção de distribuidores/clientes.

MARETING INTERNACIONAL – neste âmbito está previsto: participação em concursos internacionais de vinhos, design de novas marcas, consultoria em relações públicas no mercado Inglês e a elaboração de material informativo/promocional.

INTRODUÇÃO DE NOVO MÉTODO DE ORGANIZAÇÃO – está prevista a contratação de 1 licenciado para a equipa comercial, aquisição de hardware e software para apoio à exportação e apoio do TOC.

CERTIFICAÇÕES – prevê-se a implementação e posterior certificação ISO22000.

CONHECIMENTO DE MERCADOS EXTERNOS (FEIRAS/EXPOSIÇÕES) – A SAEG irá participar na feira MEGAVINO em Bruxelas e na PROWEIN em Dusseldorf, Alemanha, onde irá apresentar o seu portfólio de vinhos. Estas participações têm também como objetivo iniciar contactos com importadores/distribuidores nos mercados respetivos.

DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO INTERNACIONAL DE MARCAS (AÇÕES DE PROMOÇÃO) - ao abrigo desta candidatura serão efetuadas visitas aos distribuidores e clientes e provas para divulgação de novas colheitas nos mercados onde a SAEG já possui alguma presença, alguns dos quais já apresentam crescimentos notáveis das vendas. Estes mercados são: a Alemanha, Holanda, Bélgica, Dinamarca e Finlândia.

PROSPEÇÃO E PRESENÇA EM MERCADOS INTERNACIONAIS (PROSPEÇÃO E CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES) - ao abrigo desta candidatura serão efetuadas visitas de prospeção aos mercados com o objetivo de angariar novos clientes/distribuidores. Serão efetuados

reuniões e provas de vinho nos seguintes mercados-alvo onde a SAEG pretende iniciar as Exportações: Reino Unido, França, Luxemburgo, Polónia, Suécia e Japão.

Também serão efetuadas visitas inversas de distribuidores do Reino Unido e da Polónia.

MARKETING INTERNACIONAL- no âmbito da presente candidatura foram inseridas as seguintes ações nesta tipologia:

- Participação em concursos internacionais com as diferentes marcas e tipos de vinho produzidos pela SAEG.
- Conceção de novos rótulos e marcas, mais adaptados ao perfil dos consumidores dos diferentes mercados internacionais.
- A Elaboração de material informativo (brochuras) e roll-up para apoio às ações de promoção.
- Contratação de consultoria em Relações Públicas para o mercado do Reino Unido.

INTRODUÇÃO DE NOVO MÉTODO DE ORGANIZAÇÃO NAS PRÁTICAS COMERCIAIS OU NAS RELAÇÕES EXTERNAS- a presente candidatura prevê a realização das seguintes ações para esta tipologia:

- Contratação de um recurso humano qualificado para a área de comercialização internacional nos mercados alvo do presente projeto e apoio às atividades de promoção.
- Custo com a intervenção de TOC na validação de despesas dos pedidos de pagamento.
- Aquisição de dois computadores portáteis e de dois Tablet que acompanharão estes responsáveis nas ações de promoção e de prospeção internacionais.
- Aquisição de duas licenças de software para gestão remota (online) das encomendas e dos stocks da SAEG. Este software permitirá aos responsáveis pelas exportações gerir as encomendas e os prazos de entrega destas com os clientes internacionais.

CERTIFICAÇÕES ESPECÍFICAS PARA OS MERCADOS EXTERNOS- A SAEG pretende implementar e aplicar um Sistema de Gestão da Segurança Alimentar para a receção, vinificação, engarrafamento e distribuição dos seus vinhos, no âmbito da norma ISO 22000 (custos de implementação e certificação).

Os objetivos a atingir com esta candidatura no final da sua execução, nos mercados alvo são:

| | Quant. (nº de garrafas) | Valor (euros) |
|-----------|-------------------------|---------------|
| Alemanha | 115.942 | 200.000 € |
| Bélgica | 26.144 | 50.000 € |
| Dinamarca | 8.889 | 20.000 € |
| Finlândia | 4.507 | 12.000 € |
| Holanda | 83.333 | 150.000 € |



| | | |
|-------------|--------|----------|
| Japão | 19.394 | 40.000 € |
| Suécia | 6.250 | 12.000 € |
| França | 13.072 | 25.000 € |
| Luxemburgo | 13.072 | 25.000 € |
| Polónia | 47.863 | 70.000 € |
| Reino Unido | 26.291 | 70.000 € |